

14944 - Experiencia transdisciplinaria para la promoción de la cultura cafetalera en México

Transdisciplinary Experience to promote coffee culture in Mexico

OSORIO, maría luisa¹; CONTRERAS armando,²

1,2 Instituto de Ecología A. C. mara.osorio@inecol.edu.mx
armando.contreras@inecol.edu.mx

Resumen:

En este trabajo se presenta la propuesta metodológica y el enfoque transdisciplinario del proyecto Café In Red. Frente a la emergencia nacional se reconoce que la cultura es un eje articulador de las intervenciones sociales a favor de la cafecultura. Se atiende la formación de líderes, se capacitan recursos humanos y se transfieren tecnologías con propuestas disciplinarias de alto impacto en la producción agroecológica, la conservación del ambiente y la atención de los grupos vulnerables. Con diferentes propuestas estéticas se analiza la historia regional, el trabajo colaborativo y la formación de comunidades de aprendizaje, a través del sistema de inteligencia, se comparte información entre organizaciones y los gobiernos locales. Se presentan los avances y obstáculos en el trabajo interdisciplinario y la participación de fuentes financieras para promover el desarrollo sustentable.

Palabras-Clave: Agroecología; educación; desarrollo rural

Abstract:

In this paper we present a methodological proposal with a transdisciplinary approach for establishing the Coffee In Network (CIN). We stress the use of culture as an axe which articulates social interventions in favor of a sustainable coffee production. Through transdisciplinary teams, CIN addresses human capacity building and knowledge and technology transfer, focusing in sustainable coffee production, environmental conservation and support of vulnerable groups. Regional history, collaborative work and learning community-based organizations are also addressed. Through an information management system, information is shared with local users which comprises coffee production organizations, technicians and governments. We present progress and challenges of the transdisciplinary approach and participation of funding agencies for promoting regional sustainable development.

Keywords: Agroecology, education, rural development

Contexto

México es un país multicultural, poseedor de un patrimonio común: con 72 lenguas, costumbres, mitos, creencias, formas de ser y de sentir, de pensar y de actuar (Monsiváis 2000). En la recreación de la cultura se transmiten y comparten los valores, ideales y principios que sustentan un proyecto de futuro. México ocupa el séptimo lugar de la producción mundial de café, con alrededor del 4%. Tiene 700 mil hectáreas con medio millón de productores. Del café dependen 3 millones de mexicanos. En Veracruz hay 100 mil productores, con 153 mil hectáreas produciendo 292 mil toneladas de café. El centro de Veracruz es la segunda zona más importante en el ámbito nacional y el 75% son pequeños productores, con menos de 1.5 hectáreas. Esta experiencia tuvo el objetivo de consolidar una red agroecológica intersectorial de innovación para lograr una cafecultura sustentable en el centro del estado de Veracruz, llamada Café In Red (2010-2013), se organizó

para vincular grupos de productores, centros de investigación e instancias gubernamentales en la región Faja de Oro.

En México como en el resto de Latinoamérica, la producción de alimentos se ha limitado a un problema técnico y económico, ahora sabemos que es un complejo proceso social e histórico. La transdisciplinariedad permite comprender diferentes realidades; para actores sociales que comparten espacio y tiempo, con culturas y visiones diversas. Se construyen puentes entre disciplinas científicas, las artes y lo sagrado. Construir un proyecto de desarrollo supone luchas sociales en arenas locales que no siempre apuntan al bien común. Nuestro propósito es incidir en el subsistema cultural, en la representación de los cafetaleros, vincular las estructuras productivas y lograr la reproducción de la cultura (Nicolescu 1996; Morin 1993; Poteete et al, 2012). ¿Qué hacer ante la globalización, cuando no hemos alcanzado los objetivos del milenio en salud, alimentación y educación? ¿Cómo construir sociedad sin reproducir las viejas formas coloniales? Zermeño (2010) apunta al fortalecimiento de las regiones medias en territorios conservados, con grupos locales organizados que mantienen su autonomía -política y económica- de las estructuras del estado imperfecto.

Descripción de la experiencia

A continuación se pone la mirada en el conjunto de actividades para la promoción de la cultura, sin olvidar que gran parte de los contenidos son conocimientos técnicos y experiencias del manejo del bosque tropical y la producción del café. Se reconoce que los métodos trasdisciplinarios proponen una interpretación integral de la realidad sin separar el espacio geográfico, los actores sociales y la cultura.

El proyecto Café In Red se estructuró en cinco estrategias, un sistema de inteligencia para la planeación seguimiento y evaluación del proyecto, dos estrategias de investigación básica, una de cadenas productivas y desarrollo empresarial y una de cultura cafetalera. En esta experiencia se describen los métodos, las formas de intervención social y la participación de los beneficiarios.

Las Reuniones de Cultura dan a conocer los objetivos, avances y resultados de las líneas de trabajo de Café In Red. Son una forma de estar presente en las comunidades y mantener un diálogo con los actores sociales. Se revalora la vida diaria de los cafeticultores, con actividades como: charlas informativas, expresiones artísticas de fotografía, teatro, pintura, talleres de tradición oral y actividades recreativas para niños. Se reparten folletos del proyecto y se degusta café de las regiones. Los cafeticultores son mayores de 60 años. Los Talleres infantiles son un reconocimiento a la participación de los infantes en el cafetal; conocer, revalorar y difundir el trabajo en el campo, la alimentación sana y el cuidado del ambiente. Se diseñaron actividades educativas que reviven la visita al cafetal, en otro ejercicio los niños analizan los componentes del bosque y el ensamble de los cafetos para hacer con materiales didácticos una representación llamada Arma tu cafetal, los niños conocen el proceso de beneficiado del café con un juego de cartas. En los momentos de descanso se comparten los alimentos y se analiza su valor nutricional, destacando la importancia del agua, el café, y los efectos negativos de los refrescos industriales en un ejercicio llamado, Prueba y agrupa las bebidas. Una de las actividades que más gusta a los niños es el taller de arte donde realizan dibujos de lo que pueden ver, oler y tocar en el cafetal. En los Talleres de tradición oral se convoca a participar a los adultos mayores (hombres y mujeres) con el apoyo de

jóvenes. Después de conocer el origen e historia del café, en equipos reconstruyen la historia local para entender el presente y decidir el futuro. En Teatro se pusieron en escena dos poemas de Guillermo Landa, que describen la vida en el campo. El maíz es para los mexicanos la base de la alimentación y un elemento de nuestra historia e identidad cultural. En el segundo poema, se revisa la histórica del cultivo de café; su llegada y permanencia. Se cuenta la tragedia de explotación de esclavos negros, y se valoran sus cualidades en el crisol de la identidad cultural. Otra puesta en escena fue Paso del Norte, cuento de Juan Rulfo que combina realidad y fantasía, sus personajes reflejan su problemática socio-cultural, lo que permite un diálogo tácito entre el público y el actor.

Otra actividad del proyecto fue promover la cultura a través de las artes visuales, mostrando la vida cotidiana y testimonios de los habitantes de la Faja de Oro de Café. Las obras proponen una forma de mirar, evocan el pasado y nos conectan con la memoria colectiva, al tiempo que hacen preguntas: ¿qué me vincula con lo que estoy viendo? Dos exposiciones presentan el proyecto Café In Red. Otras dos de fotográficas tituladas, Los trabajadores del campo, maíz, caña y café, de Gualberto Díaz. Pasión por el Café, Cultura y modo de vida de Gualberto Díaz y Felipe Casanova muestran a hombres, mujeres y niños en labores productivas. Otras dos, Que bien huele mejor sabrá y Con el café en la mira, dibujos y pintura en diversas técnicas de Salvador López presentan alegorías de la vida, paisajes y costumbres. El Huatusco de antaño, fotografías del siglo XIX, de Susana Córdova, recupera imágenes antiguas de la vida cotidiana en torno al café. Se registraron 886 asistentes a las inauguraciones de las exposiciones, más las personas que visitaron durante dos semanas de exhibición las obras en la comunidad, pero que no pudimos registrar. En conjunto las siete exposiciones estuvieron expuestas 400 días en los dos años. Los productores dijeron: “no estamos acostumbrados a vernos en las salas de cultura”. Algunos problemas para mover la obra de artistas son: el resguardo de las exposiciones en los espacios asignados. El tiempo que exhibición para las exposiciones no siempre es suficiente. Los vehículos que tienen las instituciones del proyecto no son los adecuados para transportar las exposiciones.

La película documental Vidas del café del director Felipe Casanova describe: el placer que se entrega en una taza de buen café caliente y aromático es el destino final de un proceso tan minucioso y puntual como la construcción de una obra de arte. Registrar en imágenes ese proceso creador para una película documental nos dice, el director, me ha obligado a zambullirme junto con mis compañeros de trabajo en esa taza de café y, como era de esperarse, ese café me ha quitado el sueño. El primer contacto que tuvimos con el fenómeno cafetalero de la región fue asistir a filmar los foros y las reuniones que organiza el proyecto Café in Red, y era como hallarnos en medio de un bosque tan profuso de datos, de experiencias, de enfoques, de lenguajes, de vidas, que un poco intimidado me pregunté: ¿podré hilvanar todos estos hilos para tejer la trama de un discurso congruente en la película? Al ir a filmar a las fincas y a distintas comunidades, conocer tanta gente y las diferentes costumbres de la cultura cafetalera, ¿cómo decidir, esto se filma y esto no?, cuando todo nos parece importante. Y bueno, en este ir y venir hemos acumulado alrededor de 60 horas de imágenes y sonido. El método que se siguió para interactuar con los integrantes de Café In Red es el muestreo y el diálogo, exhibiendo fragmentos y avances con los investigadores y productores. Acervo que integra un amplio registro al cual se puede recurrir para hacer cápsulas o video clips,

como el que ya realizamos, “Al campo cafetalero”, y desde luego representa la materia prima de donde se construyó la película: Vidas del café.

La radio es un medio ideal para difundir la visión de los productores a sociedad. Se produjeron y transmitieron en Radio Universidad Veracruzana 10 programas. Los líderes ante los micrófonos reflexionaron la problemática cafetalera. A los programas de radio se invitó a 86 participantes: líderes, activistas sociales y académicos. Se recordaron los movimientos cafetaleros y su impacto. Se contó la historia de las luchas sociales y se explicó porque el campo está en total abandono. Con un diálogo ameno, música y décimas los invitados fueron exponiendo sus puntos de vista. Se integró la opinión de los radioescuchas. Se abordaron las diversas aristas de las luchas en el campo, la cadena productiva y vida cotidiana alrededor del cultivo de café. También los coordinadores de Café In Red fueron invitados a presentar sus programas de trabajo por estrategia. Los programas se organizaron con tres ejes temáticos: El proyecto Café In Red: sus antecedentes. ¿Cómo surge Café In Red? ¿Cuáles son las preocupaciones del productor? La competencia y los mercados, ¿qué pasó con la cafecultura en Veracruz? La Cultura: ¿Qué particularidad tiene el trabajo del productor de café? ¿Cómo enfrenta la vida diaria un productor de café? ¿Se ven en el futuro como productores de café? Y la memoria: historia oral alrededor del café (cuentos, anécdotas y leyendas).

Resultados

Se trabajó como una comunidad de aprendizaje, es un grupo complejo que está construyendo un lenguaje común. Su propósito de integrar profesionales de diferentes disciplinas (ciencias naturales, sociales y artistas) con productores (campesinos, industriales y comerciantes) y funcionarios públicos (alcaldes, autoridades estatales y federales) que articulen sus tareas en favor de la cultura cafetalera fue un reto metodológico y operativo. El proyecto abrió la posibilidad de innovar las propuestas de intervención social. Para implementar este programa contó como en pocas ocasiones sucede, con un sistema de planeación, vigilancia de la ejecución y de evaluación del proyecto. Este instrumento tuvo a la par de la autoridad de los especialistas un equipo de apoyo para el cumplimiento cabal de lo planeado. Este trabajo se realizó sobre una buena colaboración de los participantes, el profesionalismo de los coordinadores de las cinco estrategias y la participación de las instituciones aportantes. Una vez convocados los actores, la ejecución oportuna de las actividades buscó su integración y las sinergias para resolver obstáculos que vive la cafecultura. A veces los resultados fueron afortunados y en ocasiones fallidos; como en todo proyecto complejo, fue a partir de la buena voluntad que se analizaron los resultados para intentar mejorar las intervenciones sociales.

El trabajo transdisciplinario ofrece alternativas en la construcción de lenguajes, métodos mixtos de diferentes disciplinas y cultura popular, para explorar formas de comunicación horizontal que permitan prácticas sustentables en regiones medias. Se trata de mantener los vínculos entre naturaleza, actores sociales y proyectos futuros, en este caso la cafecultura. Un enfoque transdisciplinario demanda mayor convicción en pedagogías que rompan las barreras disciplinarias para intervenciones sociales que efectivamente pongan en práctica cambios en las relaciones de poder de las comunidades. Vincular a las instituciones académicas con los productores es un reto de continuo aprendizaje, cada evento ofreció nuevas experiencias. Recuperar la cultura es fundamental para imprimir un fresco impulso e imaginar los rumbos en la región.

Los principales problemas en la producción del café son: el incumplimiento de los programas gubernamentales para apoyar la producción. Falta de asesoría técnica y organización para la comercialización. El traspaso generacional de la cultura cafetalera. La burocratización para el uso de sus recursos naturales y la fluctuación del precio de café. La tarea es interesar a las nuevas generaciones en el trabajo de los bosques tropicales, el bosque de niebla y los cafetales; y recuperar las fincas que fueron abandonadas para asegurar el trabajo en las localidades.

La transferencia de tecnología y de conocimiento junto con la recreación cultural demanda el esfuerzo coordinado de los académicos, productores y de los gobiernos locales. Los actores sociales como los cafetaleros son los que mantienen el trabajo y la cultura. Café In Red hace hincapié en la conveniencia de la organización de los productores, y darle valor agregado al aromático ya que la mayoría son productores de café cereza. Es urgente promover la cultura de las zonas rurales. Una manera de mejorar la calidad del trabajo comunitario es formar Centros de Cultura Cafetalera. Se podrían aprovechar los espacios abandonados como beneficios, bodegas y edificios históricos que bien podrían alojar proyectos comunitarios de cultura.

Dice Armando Bartra, “En México los hombres y las mujeres estábamos hechos de maíz, ahora también de café”

Agradecimientos

Este trabajo fue financiado por el Fondo Regional para el Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación (FORDECYT 139378) del CONACyT, México.

Referências bibliográficas:

- Bartra A, R Cobos, L Paz. 2011. La hora del café: dos siglos a muchas voces. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. México.
- Monsiváis C. 2000. Aires de familia: cultura y sociedad en América Latina. Anagrama. España 248 p.
- Nicolescu B. 1996. La transdisciplinariedad: manifiesto. Multiversidad Mundo Real Edgar Morin, A.C. México 108 p.
- Morin E y A Kern. 1993. Tierra Patria, Kairos, Barcelona 232 p.
- Poteete A, M Janssen y E Ostrom. 2012. Trabajar juntos. Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica. Fondo de Cultura Económica. México. 565 p.
- Zermeño S. 2010. Reconstruir a México en el siglo XXI. Editorial Océano. México. 298 p.