



Resumos do IX Congresso Brasileiro de Agroecologia – Belém/PA – 28.09 a 01.10.2015

Levantamento de agentes comercializadores de produtos florestais não madeireiros (PFNM) no bairro centro em Altamira-Pará

Survey trading agents of non-timber forest products in the center district of Altamira, Pará.

MOURA, Dayane Nascimento Neto de¹; SANTOS, Andrey Araújo dos¹; SANTANA, Paula Jaqueline Antes¹; PANTOJA; FINCKLER, Thacia Yuri¹
Daivid Victor de Góes¹

¹Discente do curso de Engenharia Agrônômica UFPA-Altamira, e-mail: dayane-mour@hotmail.com

Biodiversidade e Bens comuns

Resumo:

A maior parte dos produtos florestais não madeireiros comercializados vem de sistemas extrativistas que se administrados com base no rendimento sustentável, podem gerar lucros superiores aos de alternativas de uso da terra. O presente trabalho teve como objetivo fazer um levantamento de agentes comercializadores de PFNM no bairro Centro do município de Altamira-PA. A coleta dos dados ocorreu por meio de uma aplicação de questionário semiestruturado resultando em seis tipos de agentes divididos em: comerciantes, extrativistas, atravessadores, atacadistas, fornecedores e regatão. Dos PFNM comercializados pelos agentes seis são de grande importância regional, sendo esses: Açaí (*Euterpe oleracea Mart*), Andiroba (*Carapa guianensis Aubi*), Cacau (*Theobroma cacao L.*), Castanha-do-Brasil (*Bertholletia excelsa*), Cupuaçu (*Theobroma grandiflorum L.*), e Taperebá (*Spondias mombin L.*). Analisaram-se as relações existentes na cadeia produtiva, desde origem do produto, preço e destinação.

Palavras-Chave: perfil social, principais produtos, consumidor final.

Abstract:

Most forest products traded timber comes from extractive systems that are administered based on the sustainable income, can generate higher profits to the land use alternatives. This study aimed to survey trading agents of NTFs in the neighborhood of Altamira-PA municipal center. Data collection occurred through an application of semi-structured questionnaire resulting in six types of divided agents: marketers, gatherers, intermediaries, wholesalers, suppliers and regatão. NTFs marketed by agents six are of great regional importance, these being: Acai (*Euterpe oleracea Mart*), Andiroba (*Carapa guianensis Aubi*), Cocoa (*Theobroma cacao L.*), Chestnut-the-Brazil (*Bertholletia excelsa*), Cupuaçu (*Theobroma grandiflorum L.*),



and Tapereba (*Spondias mombin* L.). Analyzed the relationships in the supply chain, from origin of the product, price and destination.

Keywords: social profile, main products, the end consumer.

Introdução:

A maior parte dos PFNM comercializados vem de sistemas extrativistas. Estima-se que os PFNM, se administrados com base no rendimento sustentável, e combinados com a extração seletiva de madeira de baixo impacto, podem gerar lucros superiores aos de outras alternativas de uso da terra, como as pastagens ou plantios homogêneos de espécies de rápido crescimento, EMBRAPA (2005).

Essa extração de produtos da floresta conjuntamente com técnicas que fazem com que a floresta seja manejada sustentavelmente, além de garantir essa proteção florestal, garante no mercado selos de sustentabilidade e consumidores ávidos por uma forma de produção que garanta um futuro atrelado à proteção da floresta.

Os produtos florestais não madeireiros no Brasil tem apresentado, a cada dia, grande importância social, econômica e ambiental, já que atua prioritariamente em pequenas propriedades e preserva parte importante da biodiversidade das florestas nativas, FIEDLER et al., (2008).

É de grande importância que esses comerciantes se informem e se eduquem quanto as praticas que garantem um longo período de extração desses produtos, garantindo assim a segurança da floresta e sua renda econômica, que basicamente é proveniente desses produtos.

O objetivo deste trabalho foi identificar tipos de agentes comercializadores de produtos florestais não madeireiros no bairro centro do município de Altamira-PA, buscando analisar as relações existentes na cadeia produtiva, desde a aquisição, até o consumidor final.

Metodologia:

O levantamento de agentes comercializadores de PFNM foi realizado no município de Altamira - Pará. A coleta das informações ocorreu por aplicação de questionário semiestruturado durante uma semana em pontos comerciais e ruas da cidade no bairro Centro. As questões fundamentais avaliadas foram: perfil social dos agentes, principais produtos, origem, preço, e destino final. Os dados da análise foram coletados e organizados no programa Excel 2010.

Resultados e discussões:

Foram identificados 13 agentes comercializadores, todos do sexo masculino variando as faixas etárias 31 a 62 anos que estão divididos em comerciantes (29%),



extrativistas (22%), atravessador (14%), atacadista (14%), fornecedor (14%) e regatão (7%). Dos produtos florestais não madeireiros comercializados foram selecionados seis de maior importância regional, sendo eles: Açaí (*Euterpe oleracea* Mart), Andiroba (*Carapa guianensis* Aubi), Cacau (*Theobroma cacao* L.), Castanha-do-Brasil (*Bertholletia excelsa*), Cupuaçu (*Theobroma grandiflorum* L.), e Taperebá (*Spondias mombin* L.), (QUADRO 1).

QUADRO 1. Relação dos agentes com os produtos florestais não madeireiros, Altamira 2015.

Agentes	Produto
Comerciantes	açaí (polpa), andiroba (óleo), cacau (polpa, amêndoas), cupuaçu (polpa), cajá (polpa), castanha (amêndoas),
Extrativistas	açaí (fruto), andiroba (óleo), castanha (amêndoas).
Atravessador	açaí (fruto), andiroba (óleo), castanha (amêndoas)
Atacadista	cacau (amêndoas)
Fornecedor	andiroba (óleo), cacau (amêndoas)
Regatão	açaí (fruto), andiroba (óleo), castanha (amêndoas), cupuaçu (fruto), cacau (amêndoas)

Fonte: pesquisa de campo, 2014.

A pesquisa demonstrou que dos produtos analisados, os agentes comerciantes e o regatão são os que mais atribuem à variedade de produtos. Enquanto os atravessadores e os extrativistas comercializam os mesmos tipos de produtos devido à origem dos mesmos, diferenciando apenas na quantidade.

Quanto à origem dos PFM, demonstrou-se que desses produtos são originários dos municípios de Brasil Novo, Uruará, Altamira e Medicilândia e também na Resex (Iri, Anfrísio, Moreri), (QUADRO 2).

QUADRO 2. Origem do Produto, Altamira Pará 2015.

Produto	Origem
Açaí (<i>Euterpe oleracea</i> Mart)	Altamira, Brasil Novo, Uruará,
Andiroba (<i>Carapa guianensis</i> Aubi)	Resex (Iri, Anfrísio, Moreri)
Cacau (<i>Theobroma cacao</i> L.)	Brasil Novo, Medicilândia
Cajá (<i>Spondias mombin</i> L.)	Brasil Novo, Uruará



Cupuaçu (*Theobroma grandiflorum* L.)

Brasil Novo, Uruará

Castanha-do-Brasil (*Bertholletia excelsa*).

Resex (Iri, Anfrísio, Moreri)

Fonte: pesquisa de campo, 2014.

O açaí, o cupuaçu e o taperebá são oriundos de Altamira, Brasil Novo e Uruará. No entanto o cupuaçu e o taperebá chegam até os comerciantes por meio de atravessadores por R\$6,00 e é comercializado por R\$8,00 o quilograma. Já o açaí é vendido pelos atravessadores por R\$8,00 kg e chega ao consumidor a R\$15,00 o litro (FIGURA 1).

A andiroba vem das reservas extrativistas (RESEX) do Rio Iri e Riozinho do Anfrísio, juntamente com a castanha-do-brasil. O litro de óleo da andiroba custa em média R\$20,00 para o consumidor final. Enquanto a castanha os preços variam de acordo com a oferta, mas geralmente é comprado do extrativista por R\$3,70 o kg e vendido para o consumidor final por R\$5,00 o kg, podendo chegar a R\$10,00 na entressafra (FIGURA 1).

O cacau tem seu preço cotado pela bolsa de valores e sofre variação também pelo preço do dólar, ficando entre R\$6,00 e R\$7,00 kg (FIGURA 1). Boa parte da produção é transportada para o Estado da Bahia, ficando uma pequena quantidade da polpa para abastecer as lanchonetes e restaurantes da cidade.

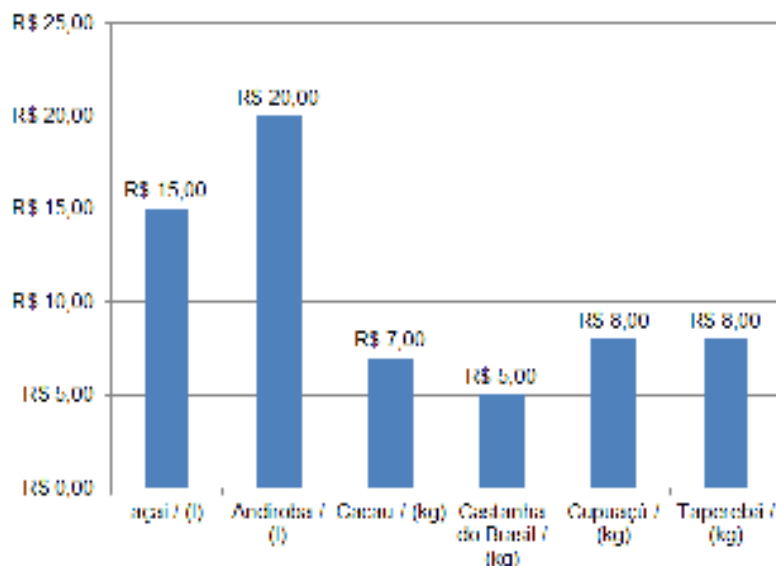


FIGURA 1. Variação nos preços dos principais produtos florestais não madeireiros, Altamira Pará 2015.

Conclusões:



Há uma grande variação de preço dos produtos florestais não madeireiros dentro do município de Altamira Pará, em virtude dos PFM provir de outros municípios da região. Desse modo são importantes na renda de muitos produtores, extrativistas, comerciantes e feirantes.

Referências bibliográficas:

EMBRAPA- CIRCULAR TÉCNICO/81. Importância de produtos florestais não madeireiros. Rondônia, 2005.

FIEDLER, Nilton César; SOARES, Thelma Shirlen; SILVA, Gilson Fernandes da. Produtos Florestais Não Madeireiros: importância e manejo sustentável da floresta.

Revista de Ciências Exatas e Naturais, v.10, n.2, 263-278, jul./dez. 2008.