

**Capital social y desarrollo local: una estrategia de acción universitaria participativa para el fortalecimiento de las redes sociales en comunidades vulnerables**

Social capital and local development: a strategy of university participative action for the strengthening of social nets in vulnerable communities

BIGI, Alberto. Università degli Studi di Perugia, [bigialberto@hotmail.com](mailto:bigialberto@hotmail.com); HAMDAN, Virginia. Universidad Nacional de Mar del Plata, [yhamdan@telefax.com.ar](mailto:yhamdan@telefax.com.ar); NATINZON, Paula. EEA INTA Balcarce, [pnatinzon@balcarce.inta.gov.ar](mailto:pnatinzon@balcarce.inta.gov.ar)

**Resumen:** Las relaciones interpersonales, la confianza y la solidaridad son valores importantes para la vida cotidiana, pudiendo el capital social ser utilizado como base para guiar una política de desarrollo local. El objetivo de este trabajo es evaluar el capital social de los huerteros del Programa de Autoproducción de Alimentos (PAA); un programa de extensión-acción universitario que se implementa en la ciudad de Mar del Plata (Argentina) desde el año 2002 y que promueve la autoproducción de alimentos agroecológicos, la participación y organización comunitaria, con la finalidad de potenciar la capacidad de autogestión de los actores. Se entrevistaron a 20 integrantes de 9 huertas comunitarias del PAA. El cuestionario se realizó en base a los modelos del CGIAR y del Banco Mundial. Los resultados demostraron la presencia de diferente intensidad de lazos en las relaciones de los integrantes con familiares, organizaciones sociales, estudiantes-pasantes del PAA y otras huertas del Programa. Particularmente, los estudiantes-pasantes constituyen el pilar del accionar; hacia quienes los huerteros demostraron plena confianza y estima. Esta relación de notable intensidad, ofrece un gran potencial como estrategia de acción para contribuir al desarrollo comunitario local, por el contacto directo y cotidiano entre población objetivo y los integrantes del Programa.

**Palabras-Clave:** Agricultura Urbana; Capital Social; Desarrollo Comunitario

**Abstract:** The interpersonal relations, the confidence and solidarity are important values for daily life, for what social capital might be used as base to guide politics for local development. The aim of this work is to evaluate social capital of producers of the Program of Food self-production (PAA), an university extension-action program that is implemented in Mar del Plata (Argentina) since 2002, that promotes the self production of agroecological food, the participation and community organization, with the purpose of promoting the capacity of actors self management. There were interviewed 20 members of 9 Community gardens of the PAA. The questionnaire was made on the basis of the models of the CGIAR and the World Bank. The results demonstrated the presence of different intensity of bows in the relations of the members with their relatives, social organizations, student-assistants of the PAA and other gardens of the program. Particularly, the student-assistants constitute the pillar of the actions; towards whom the producers demonstrate full confidence and esteem. This relation of notable intensity offers a great potential as strategy of action to contribute to community local development, for direct and daily contact between target-population and PAA members.

**Key words:** Urban Agriculture; Social Capital; Community Development.

### Introducción

Las relaciones interpersonales, la confianza y la solidaridad son valores importantes para la vida cotidiana, pudiendo el capital social ser utilizado como base

para guiar una política de cooperación para el desarrollo local. Capital Social puede ser definido como los beneficios ó modificaciones del comportamiento originados a partir de las relaciones entre los seres humanos. En Argentina, a causa de los procesos de liberalización, el Estado deja en segundo plano las políticas sociales y a partir de la crisis económica del 2001, se observa una alta tasa de desempleo y subempleo entre las clases medias - bajas del país; emergiendo una franja de la población excluida del circuito laboral, llevando a una gran parte de la sociedad hacia una condición económica por debajo de la línea de pobreza. En este contexto, el Programa de Autoproducción de Alimentos (PAA) de la Universidad Nacional de Mar del Plata se implementa en el 2002 en la ciudad de Mar del Plata (Argentina) y persigue como finalidad atenuar la exclusión social, mediante una mayor integración de la sociedad, a través de la promoción de la autoproducción de alimentos agroecológicos; la participación y la organización comunitaria, con la finalidad de potenciar la capacidad de autogestión de los actores. Este trabajo tiene como objetivo la evaluación y medición del capital social de los integrantes (huerteros) del Programa; que tuvo su origen gracias a las relaciones creadas por sus integrantes (estudiantes; docentes e investigadores de diferentes carreras de la Universidad) como consecuencia del proceso de exclusión socioeconómica.

### **Materiales y métodos**

Se entrevistaron a 20 integrantes de 9 huertas comunitarias urbanas de barrios periféricos de la ciudad, compuestas de 3 a 4 integrantes cada una. La muestra refleja la diversidad en cuanto a: superficie; destino de la producción; características de los integrantes de la huerta; actividades, pertenencia a organizaciones sociales; y estudiante-pasante responsable. Las entrevistas constaban de dos tipos de cuestionarios: uno dirigido al líder de la huerta con la finalidad de obtener información sobre la organización, actividades y funcionamiento de la huerta como unidad y, otro dirigido a los integrantes para evaluar su nivel de capital social. El cuestionario se realizó en base a los modelos del Consultative Group on International Agricultural Research y a los del Banco Mundial. Las variables consideradas para la evaluación fueron:

**Tabla 1:** Variables para la medición del capital social.

VARIABLE	DATOS DE INTERÉS	EVALUACIONES POSIBLES
Relaciones y lazos	Número y tipo de organizaciones sociales de pertenencia	Cantidad y tipo de lazos con otros individuos y grupos
Información	Medio de acceso a la información y posesión de medios para obtenerlas	Importancia de las relaciones en la divulgación de la información
Acción colectiva	Nº de actos de protesta y/o reuniones en que participan	Nivel de participación en acción colectiva
Confianza	Evaluación del grado de confianza hacia otros individuos y grupos	Grado de intensidad de las relaciones
Solidaridad	Participación en actos de solidaridad y ayuda	Nivel de responsabilidad hacia otros individuos y grupos

## Resultados y discusión

**a) El capital social de los integrantes de las huertas** arrojó un nivel total muy alto. Uno de los objetivos de esta investigación era comprender la intensidad de los lazos que los integrantes tienen con el resto de los actores – el capital social de tipo cognitivo. El resultado más llamativo fue que, el promedio de las notas de confianza hacia los estudiantes - pasantes del PAA registraron los mismos valores que los asignados a la propia familia. Otras relaciones fuertes fueron las asignadas a: compañeros de la misma huerta; miembros de las organizaciones de las cuales forman parte y otros huerteros del PAA. Gobierno y policía presentaron las notas más bajas; sin presentar diferencias aquellas de los vecinos del mismo barrio respecto del resto de la ciudad, que no se presentaron como importantes. **b) El nivel de capital social de los líderes** resultó muy diferente; registrando niveles más elevados de niveles de confianza; relaciones y solidaridad que el resto de los integrantes de las huertas. Sin embargo, se registraron valores muy inferiores en cuanto a la participación en acciones colectivas y reuniones, posiblemente por una mayor dedicación a las tareas de la huerta que el resto. **c) En cuanto al capital social de la huerta en su conjunto;** se destaca la pertenencia o no a un movimiento social u organización barrial; evidenciando aquellos que pertenecen a una de ellas mayores niveles de confianza hacia integrantes de otras huertas; mejor integración en el PAA y mejor conocimiento del ambiente donde se desarrollan. La pertenencia a una organización permite: mayor acceso a recursos e información; estímulo a la solidaridad; participación en las decisiones; predisposición en el trabajo comunitario y poder de negociación hacia las instituciones. El 71 % de las huertas entrevistadas se generaron gracias a los lazos de los movimientos sociales; posibilitando el acceso al PAA. En base a estas consideraciones, los que pertenecen a una organización tienen un nivel de capital social más elevado que los demás. **En síntesis,** el capital social, sobre todo en situaciones de pobreza extrema, puede sustituir y/o

complementar las otras formas de capital. En el contexto del PAA, se investigó sobre la presencia, magnitud y los efectos del capital social, tomando como unidad de análisis a los beneficiarios del Programa. Los resultados demostraron la presencia de diferente intensidad de lazos en las relaciones interpersonales de los integrantes con los demás. La mayor fuerza se encontró con los familiares que tiene como efecto principal la solidaridad y la asistencia recíproca en los momentos de dificultad. La mayoría de los integrantes pertenece a una organización social barrial, factor que incrementa notablemente el nivel de capital social de los miembros. La pertenencia a una organización permite mayor poder de negociación con las instituciones y facilita el acceso a la información. El PAA juega un rol muy importante en la formación de los integrantes y facilita la articulación con las instituciones y la comercialización de los productos; constituyéndose los estudiantes-pasantes en el pilar del accionar del PAA; hacia los cuales demostraron plena confianza y estima. Esta relación de notable intensidad ofrece una gran potencialidad, dado el contacto directo y continuo entre huerteros y PAA. Se encontraron lazos débiles entre distintas huertas del Programa que, podrían generar importantes efectos socioeconómicos; por lo cual se está propiciando un fuerte desarrollo entre huertas como modo de explotar mejor al recurso capital social.