

Agricultura y Acción Colectiva: Atributos Socioculturales que Debieran Potenciarse en la Producción Campesina como vía Complementaria para una Transición Agroecológica

Agriculture and Collective Action: Sociocultural Attributes that Should be Potentiated in the Rural Production as a Complementary way to an Agro ecological Transition

PEREDO, Santiago Felipe. Universidad de Santiago de Chile, santiago.peredo@usach.cl; MARIN, Alexandra, ale.marin.armijo@gmail.com; BARRERA, Claudia Paz, cpazbarrera@gmail.com

Resumen

Con el objetivo de determinar cuáles son los atributos socioculturales que debieran articular y definir estilos alternativos de producción que permitan potenciar, reforzar o gatillar procesos de transición agroecológica, se llevó a cabo una investigación exploratoria con los socios de la cooperativa agrícola Copeumo (Chile). La investigación se desarrolló en tres etapas: La identificación de los atributos socioculturales, a través de una entrevista en profundidad semiestructurada, la determinación de la importancia de los atributos, por parte de los socios, mediante una Escala de Actitud tipo Likert aplicando un cuestionario cerrado y el establecimiento de la incidencia de dichos atributos a través de entrevistas en profundidad. Los resultados mostraron que los tres atributos más valorados son: identidad, participación y solidaridad, por lo que se concluye que éstos debieran potenciarse en los estilos de producción campesina como vía complementaria para una transición agroecológica.

Palabras claves: Cooperativa, campesino, Chile

Abstract

With the purpose to establish which are the socio-cultural attributes that articulate and define alternative modes of production, making it possible to potentiate, to strengthen or trigger processes of agroecological transition, it was carried out a preliminary research with the members of the Cooperativa Agrícola Copeumo, VI Región, Chile. The research was developed in three stages: identification of sociocultural attributes through deep semi structured interviews, determination of the importance given to the attributes by the members of the cooperative through a Liker- type attitude scale, utilizing a closed questionnaire and the determination of the attribute incidence through detailed interviews. The results showed that three most valued attributes by the members of the cooperative are identity, participation and solidarity. It is concluded that these attributes should be potentiated in the rural production modes as a complementary way to an agroecological transition.

Key words: Cooperative, peasant, Chile.

Introducción

La ecologización de la agricultura, junto con la acción colectiva se plantean como vías complementarias para una transición agroecológica, (COSTABEBER,1998), en la que, dependiendo del contexto en el cual se llevan a cabo, una alternativa predomina por sobre la otra al punto, incluso, de hegemonizarla. Para el caso chileno, la vía de la ecologización, entendida como el establecimiento de unidades productivas orgánicas, sobre la base de la sustitución de insumos, pareciera haber conseguido un mayor éxito en procesos de transición, relegando la vía de la acción colectiva a unas cuantas experiencias puntuales. Lo anterior se debe, entre otras razones, a que la motivación fundamental para el desarrollo de la agricultura orgánica, en Chile, ha sido el negocio para la exportación en el marco de una política económica neoliberal agroexportadora (NIÑO DE ZEPEDA, 2003) impulsado por el Estado chileno. El propio estado,

Resumos do VI CBA e II CLAA

además, ha impulsado formas de acción colectiva en la agricultura campesina, la asociatividad (BARRERA, 2005) que ha conducido a un agotamiento de la estructura asociativa del campo chileno ahondando en los problemas de participación del sector rural, debido a que no se ha modificado la tradicional dependencia de las organizaciones rurales con respecto al Estado (VELASCO et al., 2005). En este escenario, El objetivo del presente estudio es establecer los atributos socioculturales que, desde las formas de acción colectiva, debieran articular y definir estilos alternativos de producción que permitan potenciar, reforzar o gatillar procesos de transición agroecológica?

Metodología

La investigación utilizada fue de tipo exploratoria (HERNÁNDEZ et al., 2006) y tomó como estudio de caso la Cooperativa Agrícola de Peumo (Copeumo), ubicada en la Región de O'Higgins, Chile. La investigación se desarrolló en tres etapas: a) Identificación de los atributos socioculturales, a través de una entrevista en profundidad semiestructurada aplicada a una muestra intencional del universo de socios pertenecientes a la cooperativa, de la cual se obtuvo los correspondientes descriptores; b) Determinación de la importancia de los atributos, por parte de los socios, mediante una Escala de Actitud tipo Likert aplicando un cuestionario cerrado. La elaboración de la Escala de Actitud, a partir de los descriptores obtenidos de la etapa anterior, consistió en la definición del objeto actitudinal, la elaboración de ítems o enunciados, graduación y valorización de los ítems, administración de la escala y, finalmente, el análisis de los ítems (DAMIÁN, 2006); c) Establecimiento de la incidencia de los atributos. A partir de los tres atributos con mayor valoración, se determinó la incidencia de dichos atributos en el desarrollo de la cooperativa, a través de entrevistas en profundidad que permitió recoger información a partir de la perspectiva de los socio(a)s de la cooperativa. La información obtenida fue evaluada a través del análisis de contenido (BARDIN, 1996).

Resultados y discusión

a) Identificación de los atributos socioculturales: el análisis de los descriptores determinó que los principales atributos socioculturales son: i) Reciprocidad, que es percibida como una acción o ayuda desinteresada donde la Cooperativa es la organización que brinda la ayuda necesaria para desarrollarse y hacer de la agricultura un modo de vida sustentable. La reciprocidad se manifiesta, además, como solidaridad en el proceso de producción, proceso en el que se comparten conocimientos; ii) Participación en redes, entendida como la importancia de relacionarse con otras organizaciones, la planificación de actividades en conjunto y la valoración hacia el contacto permanente entre ellas; iii) Participación en la organización, no sólo en el ámbito de las actividades de interés común, sino como una instancia de resolución de conflictos; iv) El civismo, expresado en el fuerte compromiso por ser actores protagónicos de su desarrollo, la existencia de normas de conductas y comportamiento que orientan su accionar basados en la confianza; v) La solidaridad, expresada en el bien colectivo por sobre el individual, propiciado por un ambiente de amistad, familiar, afectivo y emocional; vi) La confianza de los socios tanto a la conducción de sus dirigentes como a los técnicos encargados de tareas de administración específica; vii) Identidad como sentido de pertenencia hacia la cooperativa que los representa y dignifica como campesinos con su estilo de vida; viii) Cohesión e inclusión social de las generaciones jóvenes, las mujeres incorporándose a la dirección de la cooperativa y la integración de nuevos socios de otras comunas.

b) Importancia de los atributos socioculturales: A partir de la identificación de los ocho atributos mencionados en el acápite anterior, los tres atributos socioculturales más valorados por los socios de la cooperativa fueron Identidad, Participación en la organización y Solidaridad (Tabla 1).

Resumos do VI CBA e II CLAA

TABLA 1. Puntajes por atributo sociocultural asignado por escala Likert.

Atributo sociocultural	Puntaje (ptos.)
Reciprocidad	99
Participación en redes	183
Participación en la organización	222
Civismo	108
Solidaridad	214
Confianza	176
Identidad	228
Cohesión e inclusión social	187

La identificación de dichos atributos no es más que el reflejo de la representatividad de su organización que valora su condición de campesino, que los acoge, manteniendo el sentido social y solidario que la hace diferente de las otras organizaciones.

c) Incidencia de los atributos. En el análisis realizado a cada uno de los tres atributos socioculturales más valorados es posible señalar, de manera muy esquemática, que para el caso del atributo Identidad se identificaron cuatro categorías: i) Sacrificio en cuanto al trabajo que realiza el campesino producto de las incertidumbres a las cuales se debe enfrentar ya que *“ la agricultura es muy traicionera, de repente es muy inestable, tiene altos y bajos”*; ii) Una valoración por su propio trabajo debido a que *“ uno tiene la tranquilidad, la virtud de estar produciendo todo el año, ya sea en una cosa o en otra. Ya estamos rematados en esto. Mire, pa’ ir a la ciudad a morirnos, así que no, no, no, nos quedamos acá en el campo haciendo lo que sabemos hacer...”*; iii) Una resistencia a la mercantilización expresada en que *“... ellos vienen con esa idea de, de otro rumbo, pero es muy difícil para uno entrar en ese sistema...”* en el cual reconocen otros cultivos y tecnologías. Sin embargo, ellos se aferran a su forma tradicional de producción; iv) Una dimensión territorial que juega un rol fundamental, ya que su entorno le otorga tranquilidad, seguridad, la potenciación de relaciones primarias, *“... yo me siento cómodo, una comuna chica..., es un pueblo muy tranquilo, que es muy amigable, nos conocemos mucho...”*

Respecto del atributo Participación en la organización, se identificaron las siguientes subcategorías: i) El compromiso hacia la organización, el cual se ha visto mermado en cuanto a la asistencia a reuniones y la reducción en el número de socios *“... yo creo que el problema más grave es la lealtad, yo creo que es eso, por que se podrían hacer muchas más cosas si la gente fuera más leal, si entendieran que todos juntos podemos...”* ii) La falta de comunicación entre los socios y la directiva, manifestada con una actitud pasiva en las reuniones, *“... a que voy a ir a las reuniones si siempre opinan lo mismo, siempre hablan lo mismo, la opinión mía de repente ni la van a pescar, no tiene ninguna validez...”* iii) Las relaciones sociales vinculadas a la participación destaca la participación en torno a convivencias, comidas o eventos similares, las cuales han cambiado en el tiempo: *“...el nivel social era bueno, era mejor la convivencia entre los socios, que nos reuníamos aquí o en la casa de otro socio para hacer una reunión...”* iv) La cobertura y amplitud de los servicios que ofrece la cooperativa constituye un aspecto muy positivo para los socios, en especial en lo referido a la actividad agrícola, *“... yo que no tenía idea de agricultura he aprendido mucho con las charlas de especialistas, profesionales, entonces es una gran cosa...”* v) La valoración de la misión social que cumple la cooperativa, para los socios hace la diferencias con otras organizaciones, *“...la diferencia es harta, por que a veces hay poco de eso en otras, no se preocupan del campesino como lo hace esta...”*; vi) El nivel de democratización en la toma de decisiones es señalado por los socios como un aspecto importante, ya que existen diferentes instancias organizativas al interior de la cooperativa, *“...solucionamos cualquier problema nosotros conversando con los contadores, con los técnicos, cualquier problema que tengan con*

Resumos do VI CBA e II CLAA

un hijo estudiando sobre todo, todas esas cosas las conversamos en ese momento...

Por último, y en relación al tercer atributo más valorado, la Solidaridad, las subcategorías identificados fueron: i) La colectivización de los medios de producción, ya que los instrumentos de trabajo e insumos son compartidos, así como se favorece el intercambio de información relativas a técnicas de producción: *"... por ejemplo si yo no tengo o me falta el tractor y otro lo tiene, le dice: bueno, ocupa el mío, pone el petróleo vos y después me devolvís la mano con otra cosa...";* ii) El ámbito de acción de la cooperativa va más allá de una función prestamista con fines productivos, sino que además abarca necesidades de carácter social y cultural: *"...incluso yo he pedido préstamo para la salud, también he hecho uso de esa parte. Bueno, todo lo que yo he solicitado se me ha cumplido. Que yo cuando necesito plata, me falta algo, para un remedio, para una operación, siempre tengo el respaldo de la cooperativa...";* iii) La unión frente a la adversidad, como enfermedad o el fallecimiento de un pariente, es un elemento muy fuerte que está presente en los socios, por lo que la solidaridad no sólo está asociada al préstamo o ayuda en dinero: *"... casi no hay necesidad de aportar con dinero en esos momentos malos, ya que cuando alguien fallece nos juntamos muchos para apoyar...";* iv) Las buenas relaciones personales contribuyen de manera significativa al buen devenir entre el colectivo que para los socios es sinónimo de amistad: *"... yo tengo muy buenas migas con todo el mundo, dentro de la cooperativa se van creando lazos de amistad muy fuertes, aunque sean muy distintas las posturas que tengamos..."*.

Conclusiones.

Se concluye que, las formas de producción o estilos de agricultura que responden a su propia identidad (campesina) potencian procesos de transición agroecológica como vía complementaria a la acción colectiva; y las formas de producción o estilos de agricultura que potencien la participación (trabajo colectivo) fortalecen procesos de transición agroecológica como vía complementaria a la acción colectiva.

Referencias

- BARDIN, L. Análisis de contenido. 2ª ed., Ediciones Akal, Madrid, España. 183p. 1996.
- BARRERA, A. La asociatividad en la nueva agricultura. En: Alianzas para el desarrollo de la empresa agrícola en el siglo XXI. INDAP-IICA-AGCI. Santiago de Chile. 13-22p. 2005
- COSTABEBER, J.A. Acción colectiva y procesos de transición agroecológica en Rio Grande do Sul, Brasil. Tesis Dr. Ing. Agr. Universidad de Córdoba, España. 422p. 1998
- DAMIÁN, L. Evaluación de valores y actitudes. En: Evaluación de capacidades y valores en la sociedad del conocimiento: perspectiva dialéctica. Ediciones Arrayán, 1ª ed. Santiago de Chile. 134-182p. 2006.
- HERNÁNDEZ, R.; FERNANDEZ, C.; BAPTISTA, P. Metodología de la investigación. Ediciones McGraw Hill, 3ª ed. México. 850p. 2006.
- NIÑO DE ZEPEDA, A. Institucionalidad para la gestión de los productos agroalimentarios de calidad: situación en Chile. En: Gestión de la calidad en la cadena agroalimentaria. INDAP-IICA-FAO-CEPAL. Santiago de Chile. 133-140p. 2003
- VELASCO, F. et al. Acción colectiva y organizaciones campesinas. En: Desafíos para el desarrollo rural en América Latina y el Caribe. Gordillo, Rivera, López (eds.) FAO. Santiago de Chile, 2005. 215-233 p.