

A Cobertura dos Meios de Comunicação na Questão Ambiental: Estudo de Caso da Transição Agroecológica Na Embrapa

The Media Coverage on the Environmental Issue: A Case Study of the Agroecological Transition in Embrapa

MORO, Eduardo J. Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, edujoamoro@yahoo.com.br;
MIRANDA, Cláudio Rocha de. EMBRAPA, miranda@cnpqa.embrapa.br

Resumo

O presente trabalho busca analisar o processo de transição agroecológica empreendido na Embrapa a partir da cobertura da mídia – particularmente dos *sites* de notícias – fazendo uso da ferramenta de pesquisa denominada “hemerográfica”. Através da análise de mais de 300 notícias constata-se que: 46% do total das notícias divulgam eventos, 24% tratam de projetos, enquanto outros 22% dividem-se entre cursos e aspectos gerenciais. Além disso, a análise demonstra que, excetuando-se a um pequeno número de notícias classificadas como de “alta relevância” (2% do total), o restante sofre com a “falta de profundidade”, o que pode receber uma denominação de “cobertura inadequada”.

Palavras-chave: Pesquisa agropecuária, Sociologia Ambiental, Meio ambiente, Agroecologia, Mídia

Abstract

This work is a look at the process of agroecological transition of Embrapa, from covering the media - particularly the news sites - using the search tool called "hemerográfica". Through the analysis of more than 300 news finds that: 46% of disseminating news events, 24% projects and 22% of the total divided into courses and managerial aspects. Furthermore, the analysis shows that, except for a small number of reports classified as "high importance" (2% of total), the rest suffers from the lack of depth, "which may receive a designation of "inadequate coverage".

Keywords: Agricultural research, Environmental Sociology, Agroecology, Media, Environment.

Introdução

John A. Hannigan, autor do livro “Sociologia Ambiental: a formação de uma perspectiva social”, publicado no Brasil em 1995, apresenta a teoria “construcionista” para analisar questões e problemas ambientais. Na obra, Hannigan (1995, p. 11) examina a “ascensão e, por vezes, a queda de uma ampla gama de problemas ambientais, da dizimação da vida selvagem no século XIX, até a diminuição da camada de ozônio nos finais do século XX”, através da sistematização de uma série de estágios, desde a formulação de uma reivindicação ambiental, passando por sua legitimação, chegando à atenção política, na busca de uma ação. Parte importante desse processo concentra-se na mídia, que desempenha um papel complexo, porém crucial.

Assim como na obra de Hannigan (1995), a ênfase do presente trabalho recai na cobertura dos meios de comunicação, entretanto, busca-se um “passo seguinte”, ou seja, apresentar o caso de uma exigência ambiental já “vitoriosa”, num processo posterior a sua chegada na “agenda política”.

A Embrapa, instituição ligada ao Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (MAPA), busca um importante processo de renovação. Inserida numa estratégia institucional ampla - que envolve uma série órgãos governamentais e não-governamentais - a instituição estaria caminhando em direção a uma “transição Agroecológica”, que apresenta uma série de desafios

na promoção e avaliação de pesquisas, treinamento de pesquisadores, oferta de tecnologias, produtos e serviços, etc. (EMBRAPA, 2006). Diante disso, pretende-se analisar a “construção” da cobertura da mídia – particularmente dos *sites* de notícias – fazendo uso da ferramenta de pesquisa denominada “hemerográfica”. Esta se constitui numa fonte de estudo sobre fenômenos sociais e políticos através da análise da cobertura jornalística, levando em conta a visibilidade pública que estes conferem aos fatos e fenômenos, além de ser possível captar a dimensão de interesses e conflitos presentes (SEIBEL, 2008). Através dela foi possível ler e organizar mais de 300 notícias, subsidiando análises acerca dos conteúdos, das principais fontes, dos avanços e limitações na cobertura e do processo de transição de maneira mais geral.

Metodologia

A análise da cobertura dos *sites* de notícias se deu através de duas fontes. A primeira, o *site* de busca Google Notícias (<http://news.google.com.br/>), que permite a consulta em 200 fontes atualizadas continuamente (GOOGLE, 2009); e a segunda, no Portal Embrapa (<http://www.embrapa.br/>), que disponibiliza na rede publicações de todas as suas unidades de pesquisas distribuídas em território nacional, assim como dados de outras fontes que possuem relação com a instituição. No primeiro caso a pesquisa se deu através da opção “pesquisa avançada de notícias”, tendo como palavra-chave “Embrapa”, somada a outras três - Agroecologia, Agroecológico e Agroecológica – dispostas na opção “qualquer uma das palavras”. Ou seja, todas as notícias com a palavra “EMBRAPA” somada a qualquer um dos outros termos em seu corpo ou título foram selecionadas. O resultado apontou para 452 notícias, das quais, num primeiro momento, mais de 150 foram lidas na íntegra e organizadas em um banco de dados. No caso do Portal Embrapa, a pesquisa se deu na opção “busca avançada” onde é possível - através da inserção dos termos “OR” (ou) e “AND” (e) - executar a procura com combinação de palavras. Assim como anteriormente, a pesquisa teve como palavra-chave “EMBRAPA”, combinada com: Agroecologia ou (OR) Agroecológico ou (OR) Agroecológica. O resultado da busca apresentou 163 notícias, todas elas lidas na íntegra e organizadas em um segundo banco de dados.

Com intuito de organizar as notícias, todas elas foram classificadas quanto à “temática” e seu “nível de relevância”. No primeiro caso foram divididas entre: **Eventos**: notícias restritas a divulgação de congressos, palestras e encontros promovidos ou apoiados pela instituição, bem como com a presença de pesquisadores da Embrapa; **Projetos**: notícias sobre projetos desenvolvidos pela instituição; **Cursos**: conforme o nome indica, com dados relativos a cursos promovidos pela Embrapa; **Gestão**: com informações acerca da estrutura gerencial da instituição; **Política**: com questões de cunho político externo à Embrapa; **“Outras temáticas”**: com conteúdo distinto aos enumerados acima.

Quanto ao “nível de relevância”, foi criada a graduação “baixa”, “média” e “alta”, que corresponde à importância do conteúdo da notícia no que concerne a temática da “Agroecologia” na Embrapa.

Resultados e discussões

A) Temáticas das notícias: Com a leitura e a organização das mais de 300 notícias nos dois bancos de dados foi possível observar uma grande incidência de matérias classificadas no campo “temática” como “eventos”. O gráfico 1 resume os resultados obtidos:

Resumos do VI CBA e II CLAA

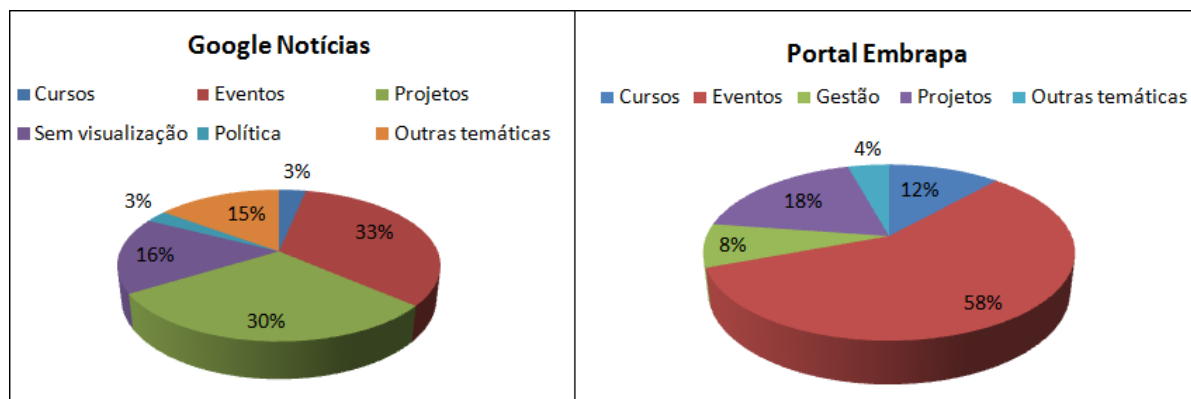


GRÁFICO 1. Temática das notícias

De maneira geral, as notícias de eventos possuem conteúdo e estrutura muito semelhantes, assumindo um caráter de divulgação, sobretudo dos locais de realização, datas de inscrição, cronogramas, nomes de participantes, etc. No Portal Embrapa as notícias acerca de eventos se assemelham às do Google Notícias, exceção apenas a uma particularidade: algumas apresentam combinadas às informações práticas do evento outras de cunho mais “técnico”. Esta “combinação” de dados práticos e “técnicos” fez com que a incidência de notícias de “relevância média” fosse maior na segunda busca, conforme será visto posteriormente.

Outra parcela importante de notícias – 30% no Google e 18% no Portal Embrapa - alude a projetos desenvolvidos pela instituição. Na maioria dos casos o conteúdo das notícias leva em conta o desenvolvimento de ações em unidades de pesquisas específicas, não oferecendo subsídios para o leitor compreender a papel da Agroecologia de maneira integrada na instituição. É importante que se diga que as notícias classificadas na temática “projetos” não são de forma alguma desimportantes, ao contrário, muitas delas trazem informações de pesquisas, projetos e acordos de grande valor para a sociedade, contudo, nota-se a ausência de informações sobre projetos integrados, que permita ao leitor compreender a Agroecologia numa perspectiva ampla e não apenas conhecendo casos específicos.

Nível de relevância: A ausência de notícias que informam acerca do processo de transição da Embrapa está refletida diretamente no “nível de relevância”, que corresponde à importância do conteúdo da notícia no que concerne a temática da Agroecologia na Embrapa. Abaixo segue o gráfico que resumem este campo:

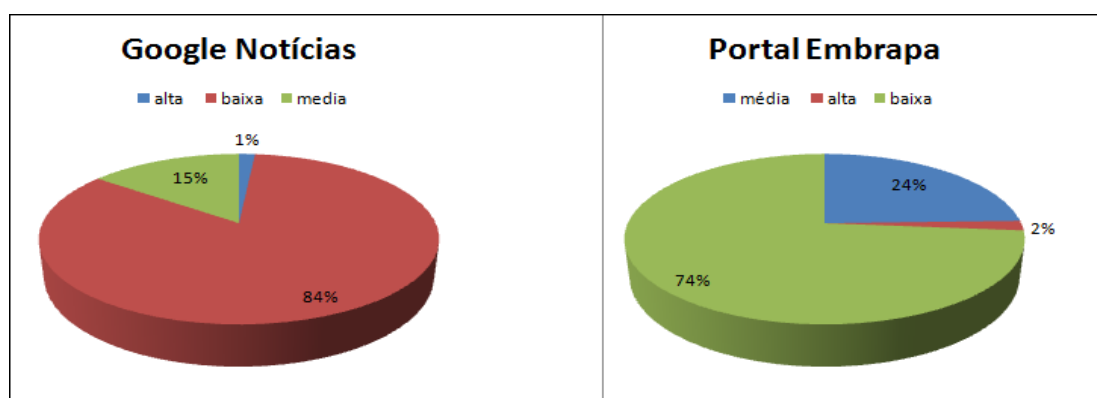


GRÁFICO 2. Nível de relevância

No caso do site de busca Google, 108 notícias (desprezadas as “sem visualização” ou

indisponíveis na rede) possuem “baixa” relevância, enquanto 19 notícias possuem relevância “média” e apenas duas possuem “alta” relevância. Apesar de classificadas como de “alta relevância”, as informações apenas sugerem a existência de um amplo projeto, não oferecendo maiores dados acerca do assunto. No Portal Embrapa - apesar de informações relevantes estarem agregadas às notícias - 120 delas não apresentam dados significativos acerca do papel da Agroecologia para instituição, enquanto 40 notícias foram classificadas como de relevância média e apenas três com “alta”.

Conclusões

Com a leitura e organização em bancos de dados de mais 300 notícias foi possível obter um panorama da cobertura dos sites de notícia acerca transição Agroecológica na Embrapa. Este aponta na seguinte direção: 145 notícias – 46% do total - divulgam eventos, tendo um conteúdo informativo limitado em questões meramente práticas; 76 notícias – 24% do total aludem a projetos desenvolvidos pela instituição ligados a Agroecologia, que, de maneira geral, expõe casos particulares, desenvolvidos em Unidades de Pesquisas específicos, que não possibilitam ao leitor compreender a inserção da Agroecologia de maneira organizada na Embrapa; 71 notícias - 22% do total - cindidas entre cursos, mudanças na gestão interna da instituição e “outras temáticas” - também apresentam informações limitadas, seguindo o padrão da maioria das demais.

Exceção a um pequeno número de notícias classificadas como de “alta relevância” (2% do total), o restante sofre com a “falta de profundidade” trazida por Hannigan, o que gera um quadro que pode ser denominado “cobertura inadequada”.

Referências

EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA [2009]. Disponível em: <<http://www.embrapa.br/>>. Acesso em: abr. 2009.

EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA. *Marco referencial em agroecologia*. Brasília, DF: Embrapa Informação Tecnológica, 2006, p. 70

GOOGLE NOTÍCIAS. 2009. Disponível em: <<http://news.google.com.br/>>. Acesso em: abr. 2009.

HANNIGAN, J. A. *Sociologia Ambiental: a formação de uma perspectiva social*. Lisboa: Instituto Piaget, 1995.

OOSTERVEER, P.; SPAARGAREN, G.; GUIVANT, J. S. Green Consumption in Globalizing Food Markets. In: PRETTY, Jules et al. *The Sage Handbook on Environment and Society*. London: Sage, 2007.

SEIBEL, J. E. *Pesquisa Hemerográfica*. Disponível em: <http://www.cfh.ufsc.br/~nipp/pesq-hemero.doc>. Acesso em jun. 2009.